



Regulamin praktyk zawodowych dla studentów specjalności: Komunikacja Społeczna

Uczelniany opiekun praktyk: dr Jarosław Boruszewski

Cel studenckich praktyk zawodowych

Program studiów I-ego stopnia na kierunku „Filozofia” specjalność „Komunikacja Społeczna” obejmuje obowiązkowe praktyki zawodowe. Podstawowym zadaniem praktyk jest zdobycie doświadczenia zawodowego przez studentów-praktykantów w organizacjach lub instytucjach związanych z działalnością w sferze kulturalnej, medialnej lub promocyjno-reklamowej. Praktyki obejmują 60 godzin i powinny być zaliczone do końca 3-ego roku studiów.

Zadania studenta-praktykanta

Podstawą ewaluacji jest realizacja następujących zadań:

- a) uzyskanie wiedzy dotyczącej funkcjonowania organizacji lub instytucji w aspekcie ekonomicznym, prawnym i etycznym (normy, procedury);
- b) uzyskanie wiedzy o klientach tych organizacji lub instytucji (badania społeczne);
- c) realizacja typowych projektów w danej organizacji lub instytucji;
- d) rozwijanie umiejętności pracy samodzielnej i grupowej;
- e) rozwijanie umiejętności komunikacyjnych: merytorycznego argumentowania oraz komunikacji w języku polskim lub w językach obcych;
- f) rozwijanie umiejętności posługiwania się nowoczesnymi technologiami komunikacyjnymi;
- g) rozwijanie umiejętności działania przedsiębiorczego i efektywnego.

Metody ewaluacji

Do podstawowych metod ewaluacji należą:

- a) opinia opiekuna praktyki w danej organizacji lub instytucji;
- b) analiza dokumentacji z praktyk;
- c) opinia uniwersyteckiego opiekuna praktyk.



Zaliczenie praktyk

Uniwersytecki opiekun praktyk dokonuje ewaluacji na podstawie zaświadczenia i przedłożonej dokumentacji z praktyki.

Zaświadczenie wystawione jest przez opiekuna praktyk w danej organizacji lub instytucji i powinno zawierać:

- a) nazwę i dane organizacji lub instytucji;
- b) informację o ilości godzin zrealizowanych praktyk;
- c) informację o okresie odbycia praktyk;
- d) krótką charakterystykę zadań, którymi zajmował się student-praktykant;
- e) ewaluację praktyk.

Dokumentacja z praktyk obejmuje dziennik praktyk, który powinien zawierać:

- a) dane studenta;
- b) dane organizacji lub instytucji;
- c) szczegółowy plan odbycia 60-godzinnych praktyk;
- d) podpis opiekuna praktyk.

Opieka formalno-merytoryczna nad praktykantami:

dr Jarosław Boruszewski

Zakład Teorii i Filozofii Komunikacji IF UAM

borjar@amu.edu.pl