
PROFIL PROMOTORA



dr hab. Michał Wendland

**Kierownik Zakładu Teorii i
Filozofii Komunikacji**

Kontakt:

Email: wendland@amu.edu.pl

Dyżur: poniedziałek, 10:00–12:00, pokój 14 bud.
AB, Instytut Filozofii, ul. Szamarzewskiego 89

ZAINTERESOWANIA BADAWCZE

Moje zainteresowania badawcze dzielą się na dwa główne obszary. Pierwszy z nich dotyczy komunikacji międzyludzkiej i języka. Drugi – filozofii i kultury oświecenia. Filozofią języka i komunikacji zajmuję się od wielu lat, przede wszystkim w kontekście historycznym (historia komunikacji) i metodologicznym. Przyjmuję, że zjawiska komunikacyjne mają historię, która nie sprowadza się tylko do historii mediów; mam również skłonność do krytykowania tzw. transmisyjnego ujęcia komunikacji. Interesuje mnie również filozofia języka potocznego (późny Wittgenstein). Natomiast w odniesieniu do filozofii oświecenia również zajmuję się problematyką językową (Herder, Hamann), ale również – zwłaszcza ostatnio – kontraktualizmem oraz szeroko rozumianą aktualnością oświecenia. Punktem, w którym spotykają się moje zainteresowania komunikacyjne i oświeceniowe, jest filozofia Habermasa. Do pozostałych obszarów moich badań zaliczyłbym filozofię kultury oraz klasyczną filozofię niemiecką.

NAJWAŻNIEJSZE PUBLIKACJE

- *Filozoficzne i metodologiczne podstawy historii komunikacji*, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2014.
- *Historia idei komunikacji* (red.), Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2015.
- *Konstruktoryzm komunikacyjny*, Wydawnictwo Naukowe Instytutu Filozofii UAM, Poznań 2011.
- *The Humanities in the Eyes of the Humanists – From the Early Modern Period to the Present Day*, „Kultura i Edukacja” 4/110, 2015.
- *Collective Views of Communication as the Subject of Communication History*, „Annals of the University of Craiova – Philosophy Series” 34/2, 2014.
- *Historia historii komunikacji w zarysie*, „Media-Kultura-Komunikacja społeczna” 10, 2014.
- *Historia komunikacji na tle historii idei i historii mentalności*, „Idea – Studia nad strukturą i rozwojem pojęć filozoficznych” 26, 2014.
- *Geneza konstruktoryzmu: interpretacje i spory*, „Studia Philosophica Vratislaviensia” 9/2, 2014.
- *Anti-psychologism in Wittgenstein’s Philosophy and Theories of Communication*, „Studia Humanistyczne AGH” 14/4, 2013.
- *Controversy over the Transmission Communication Models*, „Dialogue and Universalism” 23/1, 2013.

AKTUALNY PROJEKT BADAWCZY

Niedawno zakończyłem projekt badawczy, którego byłem kierownikiem. Grant przyznany przez NCN nosił nazwę „Historia idei komunikacji. Analiza przekształceń praktyk komunikacyjnych i ich społecznych uwarunkowań w perspektywie filozofii kultury” (uzyskany w 2012 roku w ramach konkursu SONATA 2). Projekt polegał na utworzeniu nowego zespołu badawczego złożonego z filozofów i kulturoznawców, a jego przedmiotem była historia praktyk komunikacyjnych. Kierowany przeze mnie zespół zajmował się przede wszystkim metodologią historii komunikacji wykorzystując takie nurty humanistyki, jak m.in. historię mentalności, ideacyjne teorie kultury, narratywizm, teorię piśmienności czy antropologię i historię kultury. Zaproponowaliśmy nowatorskie ujęcie polegające na traktowaniu zjawisk komunikacyjnych jako historycznych (czyli względnych i zmieniających się w czasie i przestrzeni), a samą historię komunikacji ujęliśmy jako niesprowadzalną do historii mediów i spokrewnioną raczej z historią kultury. Efektem prac czteroosobowego zespołu były m.in. trzy monografie, kilkanaście artykułów naukowych i ogólnopolska konferencja.

Obecnie jestem jednym z wykonawców w grantie NPRH pt. „Współczesna polska humanistyka wobec wyzwań naukometrii”.



OBSZAR WSPÓŁPRACY KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ

Jestem członkiem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, członkiem *International Communicology Institute*, jak również współzałożycielem i członkiem *Culture and Communication Research Group*. Współpracuję z filozofami i teoretykami komunikacji z m.in. Uniwersytetu Warszawskiego (Instytut Kultury Polskiej), Uniwersytetu Wrocławskiego i Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. W roku 2014 odbyłem staż długoterminowy w *Dipartimento di Filosofia* na *Sapienza Università di Roma*.

PROPONOWANA TEMATYKA DOKTORATÓW

Zainteresowanym pisaniem pracy doktorskiej proponuję tematykę związaną z filozofią języka (Wittgenstein, Herder, Humboldt, Austin), filozofią komunikacji (Habermas, Apel) oraz filozofią oświecenia (głównie niemieckiego). Proponowane obszary to m.in.:

- Metodologiczne, epistemologiczne i aksjologiczne aspekty działań komunikacyjnych
- Koncepcje językowego obrazu świata
- Historia mentalności, historia idei, historia intelektualna
- Związki między kulturą (historią kultury) a komunikacją (historią komunikacji)
- Język w poglądach filozofów niemieckich przełomu XVIII i XIX wieku (Herder, Humboldt, Hegel, Fichte, Schleiermacher)
- Język i historia wobec oświeceniowych koncepcji rozumu (Vico, Hamann)
- Kontrakualizm oświeceniowy (Hobbes, Locke, Rousseau)

OCZEKIWANIA WZGLĘDEM KANDYDATÓW

Od osób zainteresowanych pisaniem pracy doktorskiej oczekuję przede wszystkim nastawienia na wyężoną pracę, otwartości intelektualnej i odpowiedzialnego podejścia do badań. Aby pisać doktorat, nie trzeba być absolwentem studiów filozoficznych, tym niemniej wymagana jest znajomość historii filozofii, głównie nowożytnej i współczesnej. Ponadto wymagam co najmniej dobrej znajomości języka angielskiego (dobrze widziana byłaby również znajomość języka niemieckiego) zarówno w mowie jak i piśmie.

Osoby chcące pisać doktorat, którego miałbym być promotorem powinny być przygotowane na to, że w trakcie czteroletnich studiów doktoranckich będą brać czynny udział w konferencjach naukowych, pisać i publikować artykuły naukowe, starać się o uzyskanie grantów badawczych, brać



udział w seminariach naukowych w IF oraz w kierowanym przeze mnie Zakładzie Teorii i Filozofii Komunikacji.

Zainteresowani powinni aplikować na studia doktoranckie w IF (początek czerwca danego roku). Jeśli są Państwo zainteresowani współpracą ze mną, proszę o kontakt najpóźniej w kwietniu i o przesłanie w formie elektronicznej następujących informacji:

- *Curriculum Vitae*;
- List motywacyjny zawierający sprecyzowany problem badawczy;
- Temat i streszczenie pracy magisterskiej;
- Dane kontaktowe (adres mailowy, tel.)

Po otrzymaniu tych informacji skontaktuję się z państwem w celu ustalenia terminu rozmowy.

POZOSTAŁE INFORMACJE O PROMOTORZE

W Instytucie Filozofii UAM pracuję od 2008 roku. Od 2017 roku pełnię funkcję kierownika Zakładu Teorii i Filozofii Komunikacji w IF UAM. Jestem autorem pięciu monografii i trzydziestu artykułów naukowych lub rozdziałów w monografiach. Brałem udział w kilkudziesięciu konferencjach naukowych ogólnopolskich i międzynarodowych, również jako organizator. Od 2017 roku jestem redaktorem czasopisma „Lingua ac Communitas” ukazującego się w IF UAM od ponad 25 lat. W roku 2010 otrzymałem nagrodę rektora UAM za wybitne osiągnięcia dydaktyczne. Byłem promotorem ok. 70 prac licencjackich i 16 prac magisterskich napisanych w IF UAM.