

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział I

Komunikacja jako przedmiot refleksji

1. Kultura jako grunt badań nad komunikacją	15
2. Definiowanie komunikacji	18
3. Źródła refleksji nad procesem komunikacji. Dwa modele komunikacji.....	22
3.1. Rozróżnienie na ujęcie i model komunikacji.....	25
3.2. Transmisyjne ujęcie komunikacji.....	27
3.3. Konstytutywne ujęcie komunikacji	36
4. Praktyka indywidualna i społeczna. Proces komunikacji jako praktyka.....	41

Rozdział II

Perspektywa badawcza. Ku dyscyplinie praktycznej

1. Chaos terminologiczny w refleksji nad komunikacją	49
2. W stronę samodzielnej dyscypliny	58
3. Dyscyplina komunikacji a ontologia komunikacyjna	65
4. Główne perspektywy badawcze w ramach studiów nad komunikacją.....	73

Rozdział III

Dyscyplina praktyczna. Geneza, cel, metoda

1. Kilka uwag o projekcie komunikacji jako dyscyplinie praktycznej.....	85
2. Filozoficzna geneza dyscypliny praktycznej	91
2.1. Punkt wyjścia i źródło koncepcji Roberta T. Craiga	93
2.2. Rola Arystotelesowskiego podziału nauk	95
3. Kształtowanie dyscypliny praktycznej poprzez wzorce.....	104
4. Perspektywa praktyczna i cel dyscypliny komunikacji.....	114
5. Metodologia dyscyplin praktycznych; dyscyplina praktyczna a prakseologia.....	122
5.1. Metodologia dyscyplin praktycznych w ujęciu Roberta T. Craiga	124
5.2. Metodologia dyscyplin praktycznych w polskiej refleksji filozoficznej.....	132

Rozdział IV

Konstituowanie dziedziny badawczej

1. Teoria a praktyka.....	137
1.1. Uwagi wprowadzające	137
1.2. Relacja teoria – praktyka jako kontinuum	139
1.3. Rodzaje teorii w studiach nad komunikacją	142
1.4. Praktyczna teoria ugruntowana jako droga krytyczno-indukcyjna	148
2. Droga krytyczno-dedukcyjna	153
2.1. Teorie komunikacji jako dialogiczno-dialektyczna dziedzina	153
2.2. Dwa filary drogi krytyczno-dedukcyjnej	155
2.3. Siedem tradycji teorii komunikacji.....	158
3. Krytyka krytyczno-dedukcyjnego sposobu konstituowania dziedziny	168
4. Kwestia „narzędziowości” projektu dyscypliny komunikacji	174
5. Dialogiczno-dialektyczna koherencja a praktyka komunikacyjna.....	180

Zakończenie	193
--------------------------	-----

Bibliografia	197
---------------------------	-----

Summary	207
----------------------	-----

Table of Contents	211
--------------------------------	-----