

KOMUNIKACJA INTERKULTUROWA

Studia podyplomowe

I. Efekty kształcenia:

- zapoznanie z warunkami skutecznej komunikacji w sytuacjach kulturowego zróżnicowania oraz z uwarunkowanymi kulturowo stylami komunikacji,
- diagnozowanie i usuwanie konfliktów wynikających z międzynarodowego charakteru pracy grup i zespołów,
- adekwatne reagowanie na sytuacje odmienne od kulturowo rozpoznanych i podjęcie działania alternatywnego,
- przekazywanie własnych (argumentowanie na rzecz) pomysłów w taki sposób, by zostały zinterpretowane właściwie w warunkach interkulturowości.

II. Profil absolwenta:

- Teoretyk i praktyk komunikacji w instytucjach o charakterze międzynarodowym (polityka, kultura, gospodarka).
- Specjalista ds. integracji.
- Interkulturowy menadżer personalny.
- Negocjator i mediator.
- Specjalista międzynarodowego *PR*.

III. Program studiów:

Semestr pierwszy

1. Tożsamość i różnorodność europejska	wykład	15 h
2. Teoria komunikacji	wykład	15 h
3. Psychologia komunikacji	wykład	15 h
4. Globalizacja, regionalizm, multikulturalizm	wykład	15 h
5. Stosunki międzynarodowe	wykład	15 h
6. Public Relations i komunikacja w organizacji	wykład	15 h
7. Dialog religii	wykład	10 h
8. Etyka komunikacji	wykład	10 h
9. Stereotypy i uprzedzenia kulturowe	warsztaty	8 h
10. Komunikacja interkulturowa w biznesie (j. polski/j. angielski)	warsztaty	16 h
11. Kompetencja interkulturowa	warsztaty	10 h

Semestr drugi

12. Językowe strategie komunikacji	wykład	15 h
13. Rozumienie i interpretacja	wykład	15 h
14. Antropologia komunikacji	wykład	15 h
15. Retoryka i erystyka (argumentacja i perswazja)	wykład	10 h
16. Międzynarodowe stosunki gospodarcze	wykład	10 h
17. Sztuka negocjacji i zarządzanie sytuacją kryzysową	wykład	10 h
18. Dialog przez sztukę	wykład	10 h
19. Interkulturowy dyskurs płci	wykład	10 h
20. Protokół i etykieta	warsztaty	8 h
21. Interkulturowe aspekty komunikacji niewerbalnej	warsztaty	8 h
22. Komunikacja multimedialna	warsztaty	15 h
	Łącznie:	270 h

Studia trwają dwa semestry, **opłata za semestr: 1500 zł.**

IV. Założenia programowe:

Studia podyplomowe **Komunikacja interkulturowa** stanowią odpowiedź na potrzeby dynamicznie rozwijającego się rynku globalnego. W dobie nasilania się międzynarodowych kontaktów (gospodarka, polityka, kultura, turystyka) coraz większe znaczenie ma tzw. kompetencja interkulturowa niezbędna w procesie skutecznego komunikowania się w warunkach multikulturalizmu. Kompetencja interkulturowa to umiejętność nawiązywania kontaktu z przedstawicielami różnych kultur i porozumiewanie się z nimi zgodnie z kodami kulturowymi. Warunkuje i gwarantuje ona komunikację oraz zapobiega nieporozumieniom rodzącym się z nieznaności różnic kulturowych. Poznanie odmiennych sposobów życia, myślenia, życiowego standardu, a jednocześnie diagnozowanie własnych stylów zachowań i sposobów myślenia, daje szansę na skuteczną komunikację. Doskonalenie sposobów interpersonalnego i interkulturowego dialogu to szansa na efektywny rozwój zawodowy i osobisty.

V. Celem studiów jest:

1. poznanie podobieństw i różnic między formacjami kulturowymi, uświadomienie kulturowej specyfiki charakterów, stylów życia i komunikowania się oraz doskonalenia sposobów międzykulturowego dialogu,
2. dostarczenie obszernego kompendium wiedzy z zakresu filozofii, etyki, gospodarki międzynarodowej i wiedzy o kulturze, uwzględniającej pluralizm aksjologiczny i światopoglądowy w wymiarze światowym, z jednoczesnym zaakcentowaniem euroatlantyckiego dziedzictwa kulturowego,
3. rozwijanie kompetencji z zakresu komunikacji w kontaktach międzynarodowych, w szczególności pozwalającej na podjęcie pracy w charakterze interkulturowego menadżera personalnego, pracownika korporacji transnarodowej, szeroko pojętego specjalisty *PR* oraz mediatora.

VI. Metodyka

Akcent edukacyjny położony jest na teorię i praktykę komunikacji, mediacji i dyskusji. Celem kształcenia jest zdobycie wiedzy, a także praktycznych umiejętności związanych z kompetencją interkulturową. Forma warsztatowa kursu ma na celu wykształcenie umiejętności adekwatnego reagowania na sytuacje odmienne i pokonywanie stresu związanego z różnymi stylami zachowań i komunikacji oraz odpowiedniej oceny własnych, nieuświadomianych, a kulturowo determinowanych, sposobów zachowań, myślenia i argumentacji.

VII. Adresaci studiów:

Absolwenci studiów wyższych: magisterskich i licencjackich. A także pracownicy urzędów samorządu lokalnego i administracji państwowej, pracownicy instytucji kultury, członkowie fundacji i stowarzyszeń prowadzących współpracę międzynarodową z organizacjami o podobnym profilu działania, przedstawiciele podmiotów handlowych średniego i wyższego szczebla, działających w obszarze gospodarki międzynarodowej, pracownicy zespołów międzynarodowych (korporacje transnarodowe)