

**PROGRAM STUDIÓW - STUDIA DRUGIEGO STOPNIA - STUDIA STACJONARNE**

Rok I - Semestr I								
Lp.	Nazwa przedmiotu	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Seminarium	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
1	Historyczne korzenie współczesności. Przegląd zagadnień i stanowisk	30			30		E	6
3	Sztuka - konteksty prawdy świata	30					E	4
4	Wykład fakultatywny I	30					Z/s	3
5	Wykład fakultatywny II	30					Z/s	3
6	Translatorium				30		Z/s	3
7	Informatyka			20			Z/s	1
8	Feminizm	30					Z/s	3
9	Lektorat języka obcego cz. 1		30				Z/s	2
10	Seminarium magisterskie I					30	Z/s	5
<b>Razem semestr I</b>		<b>150</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>30</b>		<b>30</b>

Wybór specjalności następuje po pierwszym semestrze studiów magisterskich. Wykłady obligatoryjne dla innej specjalności można traktować jak wykłady fakultatywne (np. student FO może wybrać jako wykłady fakultatywne przedmioty oznaczone ET, KS, ŻP).

Dla studentów, którzy w ramach I stopnia studiów nie ukończyli kierunku FILOZOFIA (dowolnej specjalności), zostanie zaproponowana w I semestrze studiów magisterskich osobna lista wykładów fakultatywnych ułatwiająca uzupełnienie materiału z zakresu filozofii, który potrzebny będzie podczas studiów II stopnia.

**Rok I - Semestr II**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Wykład</b>	<b>Ćwiczenia</b>	<b>Konwersatorium</b>	<b>Laboratorium</b>	<b>Seminarium</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1	Psychologia w zarządzaniu i komunikacji	30					E	4
2	Współczesne systemy medialne	30					E	4
3	Infobrokerstwo	30					E	4
4	Komunikacja w mikrostrukturach społecznych	30					E	4
5	Filozofia dialogu	30					Z/s	3
6	Wykład fakultatywny III	30					Z/s	3
7	Lektorat języka obcego cz. 2		30				E	2
8	Seminarium magisterskie II					30	Z/s	6
<b>Razem semestr II</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Razem rok I</b>		<b>330</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		<b>60</b>
<b>Razem godzin w I roku</b>		<b>530</b>						

**Rok II - Semestr III**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Wykład</b>	<b>Ćwiczenia</b>	<b>Konwersatorium</b>	<b>Laboratorium</b>	<b>Seminarium</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1	Historia komunikacji	30					E	4
2	Public relations	30					E	4
3	Ekonomia praktyczna	30					E	4
4	Semiologia	30					E	4
5	Etyka i kultura życia publicznego	30					Z/s	3
6	Wykład fakultatywny IV	30					Z/s	3
7	Wykład fakultatywny V	30					Z/s	3
8	Seminarium magisterskie III					30	Z/s	5
<b>Razem semestr III</b>		<b>210</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>		<b>30</b>

<b>Rok II - Semestr IV</b>								
<b>Lp.</b>	<b>Nazwa przedmiotu</b>	<b>Wykład</b>	<b>Ćwiczenia</b>	<b>Konwersatorium</b>	<b>Laboratorium</b>	<b>Seminarium</b>	<b>Forma zaliczenia</b>	<b>Punkty ECTS</b>
1	Podstawy tożsamości europejskiej	30					E	4
2	Deliberacja w instytucjach publicznych	30					E	4
3	Wykład fakultatywny VI	30					Z/s	3
4	Wykład fakultatywny VII	30					Z/s	3
5	Seminarium magisterskie IV					30	E	16
<b>Razem semestr IV</b>		<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>		<b>30</b>
<b>Razem rok II</b>		<b>330</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>		<b>60</b>
<b>Razem godzin w II roku</b>		<b>390</b>						

<b>Razem całe studia</b>					
<b>Wykład</b>	<b>Ćwiczenia</b>	<b>Konwersatorium</b>	<b>Laboratorium</b>	<b>Seminarium</b>	<b>Punkty ECTS</b>
<b>660</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
<b>920</b>					